Le tableau ci-dessous donne le nombre d'abonnements annuels à un stade depuis 2006.

Année	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Rang de l'année : x_i	1	2	3	4	5	6	7
Nombre d'abonnements : y_i	12 310	13 150	13 300	12 855	13 820	14 490	15 005

Les parties I, II et III sont indépendantes.

I – Étude statistique

Les données ci-dessus sont représentées par le nuage de points figurant en ***annexe 1 à rendre avec la copie.*** On a représenté sur le même graphique la droite $\mathscr{D}$ qui réalise un ajustement affine de ce nuage de points par la méthode des moindres carrés.

1. En utilisant la calculatrice, déterminer une équation de la droite $\mathscr{D}$.

   On arrondira les coefficients à 0,1 près.

2. On considère que cet ajustement reste valide jusqu'en 2013 inclus. Quel est le nombre d'abonnements que l'on peut prévoir pour 2013 si la tendance observée se confirme ?

II – Étude des taux d'évolution

1. Déterminer le taux global d'évolution du nombre d'abonnements entre 2006 et 2012.

   On arrondira le résultat à 1 % près.

2. Montrer que le taux annuel moyen d'évolution de ce nombre d'abonnements au cours de la période observée est d'environ 3,35 %.

Nombre d'abonnements
17000
16000
15000
14000
13000
12000
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Rang de l'année
$\mathscr{D}$